

STRATÉGIAI SOCIAL MEDIA MEGOLDÁSOK – TELJES KAMPÁNYMENEDZSMENT

Legyen a céged jelenléte stabil, profi és mindig naprakész!

A **KAMPÁNY** csomagunk célja, hogy vállalkozásod ne csak jelen legyen, hanem kiemelkedjen a közösségi médiában. Átfogó, folyamatos támogatást nyújtunk, minden platformon, ahol ügyfeleid megtalálhatók.

1. FACEBOOK

A közös munka első egy hetében feltérképezzük a kommunikációs alapstratégiát, beállítjuk az üzleti fiókot és a META képpontot, ezzel előkészítve a hirdetési kampányok hatékonyságának maximalizálását. A második hétben kiépítjük a közös munkafolyamatok zavartalan működését: létrehozunk egy zárt csoportot, "PARTNER" MENTOR TEAM néven, amit senki sem lát, csak akiket meghívunk a Partner cég megjelölése alapján. Itt hozzuk létre a posztokat, amelyeket a PARTNER munkatársai a lehető legrövidebb idő alatt meg tudnak nézni, és egy "like jellel" engedélyezik posztolását, vagy komment szekcióban jelzik mit szeretnének változtatni. Így biztosítjuk a maximális szakmaiságot, míg a cég munkatársainak nem veszi el az értékes munkára fordított idejét. Az üzleti fiók beállítása után, a cég be tudja állítani a fizetési feltételeket, amikben maximálisan segítünk, így az előre meghatározott költségkeretet soha nem tudjuk túllépni, mégis folyamatosan a leghatékonyabb kampányokat tudjuk lebonyolítani, úgy hogy ezt a munkafolyamatot sem kell az ügyfélnek ráfordítani az idejét. Minden hónap ötödikéig átküldjük a pontos Facebook statisztikát, és a következő hónap Facebook marketing javaslatát. Hetente minimum három alkalommal posztolunk.

2. INSTAGRAM

A közös munka első egy hetében feltérképezzük a kommunikációs alapstratégiát, beállítjuk az üzleti fiókot és a META képpontot, ezzel előkészítve a hirdetési kampányok hatékonyságának maximalizálását. A második hétben kiépítjük a közös munkafolyamatok zavartalan működését: létrehozunk egy zárt csoportot, "PARTNER" MENTOR TEAM néven, amit senki sem lát, csak akiket meghívunk a Partner cég megjelölése alapján. Itt hozzuk létre a posztokat, amelyeket a PARTNER munkatársai a lehető legrövidebb idő alatt meg tudnak nézni, és egy "like jellel" engedélyezik posztolását, vagy komment szekcióban jelzik mit szeretnének változtatni. Így biztosítjuk a maximális szakmaiságot, míg a cég munkatársainak nem veszi el az értékes munkára fordított idejét. Az üzleti fiók beállítása után, a cég be tudja állítani a fizetési feltételeket, amikben maximálisan segítünk, így az előre meghatározott költségkeretet soha nem tudjuk túllépni, mégis folyamatosan a leghatékonyabb kampányokat tudjuk lebonyolítani, úgy hogy ezt a munkafolyamatot

sem kell az ügyfélnek ráfordítani az idejét. Minden hónap ötödikéig átküldjük a pontos Instagram statisztikát, és a következő hónap Instagram marketing javaslatát. Hetente minimum három alkalommal posztolunk.

3. TIKTOK

Kiépítjük a fiókot, beállítjuk az üzleti fiókot. Posztok és interakciók, bemutató videók és rövid videók készítése, amelyek bemutatják a cég működését, termékeiket, rövid short videóban. Havonta egy forgatást vállalunk, amely minimum 1 órát vesz igénybe. A forgatás ideje alatt elkészített nyers anyagokból készítünk heti minimum egy videót, amit megosztunk a TIKTOK csatornán.

4. YOUTUBE

Első lépésként beállítjuk a cég profiljának legmegfelelőbb YOUTUBE csatornát. Minden videós anyagot itt is megosztunk, valamint külön készítünk bemutató videókat és rövid videókat, amelyek bemutatják a cég működését, termékeiket. Havonta egy forgatást vállalunk, amely minimum 1 órát vesz igénybe. A forgatás ideje alatt elkészített nyers anyagokból heti minimum egy videót gyártunk, amit megosztunk a Youtube csatornán.

5. STRATÉGIAI ELEMZÉSEK ÉS OPTIMALIZÁLÁS

Az eredmények folyamatos mérése és elemzése kulcsfontosságú a kampány hatékonyságának biztosítása érdekében. Az alábbi lépésekkel garantáljuk, hogy a kampány folyamatosan optimalizálva legyen:

- Elérések és interakciók mérése: Részletes riportok készítése havonta, amelyek bemutatják a kampány eléréseit és az interakciók számát.
- Visszajelzések elemzése: A követők és partnerek visszajelzéseinek folyamatos gyűjtése és elemzése, hogy a kampány folyamatosan fejlődhessen.

6. SAJÁT “BIGDATA” ÉPÍTÉSE

Felépítjük azokat a munkafolyamatokat, amelyek alapján a cég élő, hasznos adatokat tud gyűjteni a potenciális ügyfelekről. A vásárolt adatokhoz képest jelentősen értékesebbek a saját magunk által épített és életben tartott lista. Természetesen ez sokkal több befektetett energiával jár, de a hatékonysága is többszöröse a vásárolt adatbázishoz képest.

KÖLTSÉGEK:

Facebook: Stratégiai alapok és aktív jelenlét

- **Kommunikációs stratégia kialakítása** az első héten, üzleti fiók és Meta-képpont beállításokkal.

- Zökkenőmentes munkafolyamat: saját, zárt "PARTNER MENTOR TEAM" csoport, ahol a tartalomgyártás teljes kontrollja az ügyfél kezében van.
- **Hetente 3 poszt**, amelyek relevánsak, kreatívak és elérik a célközönséget.
- Havi riportok és marketingtervek, amelyek biztosítják a folyamatos fejlődést és optimalizálást.

Költség:

- Fiók és kampányelőkészítés, havi stratégia: **60.000 Ft + Áfa/hó**
- Havi 1 forgatás, 4 videóval: **180.000 Ft + Áfa/hó**
- Kreatív tartalomgyártás: **90.000 Ft + Áfa/hó**
- Teljes csomag: 330.000 Ft + Áfa/hó**

Instagram: Esztétika és eredmények kéz a kézben

- Az üzleti fiók beállítása, Meta-képpont telepítése és kampányoptimalizálás.
- **Célcsoport-specifikus vizuális tartalom**, amely erősíti a márkaismertséget.
- **Heti 3 poszt**, amelyek egyszerre inspirálóak és hatékonyak.
- Havi riport és új marketingjavaslatok.

Költség:

- Fiók és kampányelőkészítés, havi stratégia: **60.000 Ft + Áfa/hó**
- Havi 1 forgatás, 4 videóval: **180.000 Ft + Áfa/hó**
- Kreatív tartalomgyártás: **90.000 Ft + Áfa/hó**
- Teljes csomag: 330.000 Ft + Áfa/hó**

TikTok: A trendek középpontjában

- Fiók létrehozása és üzleti funkciók beállítása.
- Havonta 1 forgatás, amely során minimum 4 videót készítünk.
- **Hangsúly a hitelességen és az interakción** – bemutató videók és short tartalmak, heti egy megosztással.

Költség:

- Fiók és kampányelőkészítés: **60.000 Ft + Áfa/hó**
- Havi 1 forgatás: **180.000 Ft + Áfa/hó**
- Kreatív posztok: **90.000 Ft + Áfa/hó**
- Teljes csomag: 330.000 Ft + Áfa/hó**

YouTube: A vizuális tartalmak legjobb helye

- Üzleti fiók beállítása és testreszabása.
- Havonta 1 forgatás, heti 1 megosztással a csatornán.
- **Hosszú formátumú videók** és short tartalmak a maximális elérésért.

Költség:

- Fiók és kampányelőkészítés: **60.000 Ft + Áfa/hó**
 - Havi 1 forgatás: **180.000 Ft + Áfa/hó**
 - Kreatív posztok: **90.000 Ft + Áfa/hó**
- Teljes csomag: 330.000 Ft + Áfa/hó**

TELJES CSOMAG (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube)

- **Eredeti ár:** 780.000 Ft + Áfa/hó (a forgatást egy alkalommal kell csak kifizetni)
- **Kedvezményes ár:** 450.000 Ft + Áfa/hó

AMENNYIBEN MINIMUM 1 ÉVIG MEGRENDELED SZOLGÁLTATÁSUNKAT, TOVÁBBI 10% KEDVEZMÉNYT TUDUNK ADNI!

EXKLUZÍV KEDVEZMÉNYES AJÁNLAT: 405.000FT + ÁFA /HÓ

Üdvözlettel:

Kiss Balázs Imre
tulajdonos, értékesítési és közösségi vezető

SZEGED365.hu - szegedi, független, igazi!
KECSKEMÉT365.hu - kecskeméti, független, igazi!

GROUP365 – we make the hype!
DESIGN365 - teamwork makes the dream work!
Telefon: +3630 99 108 66
E-mail (szerkesztőségi megkeresések): kissb@szeged365.hu // kissb@kecskemet365.hu
E-mail (marketing és rendezvény megkeresések): kissb@design365.hu
Hírportálunk: www.szeged365.hu // www.kecskemet365.hu
Marketing és rendezvény projektek: www.design365.hu
Office: 6720 Szeged, Kelemen utca 7.